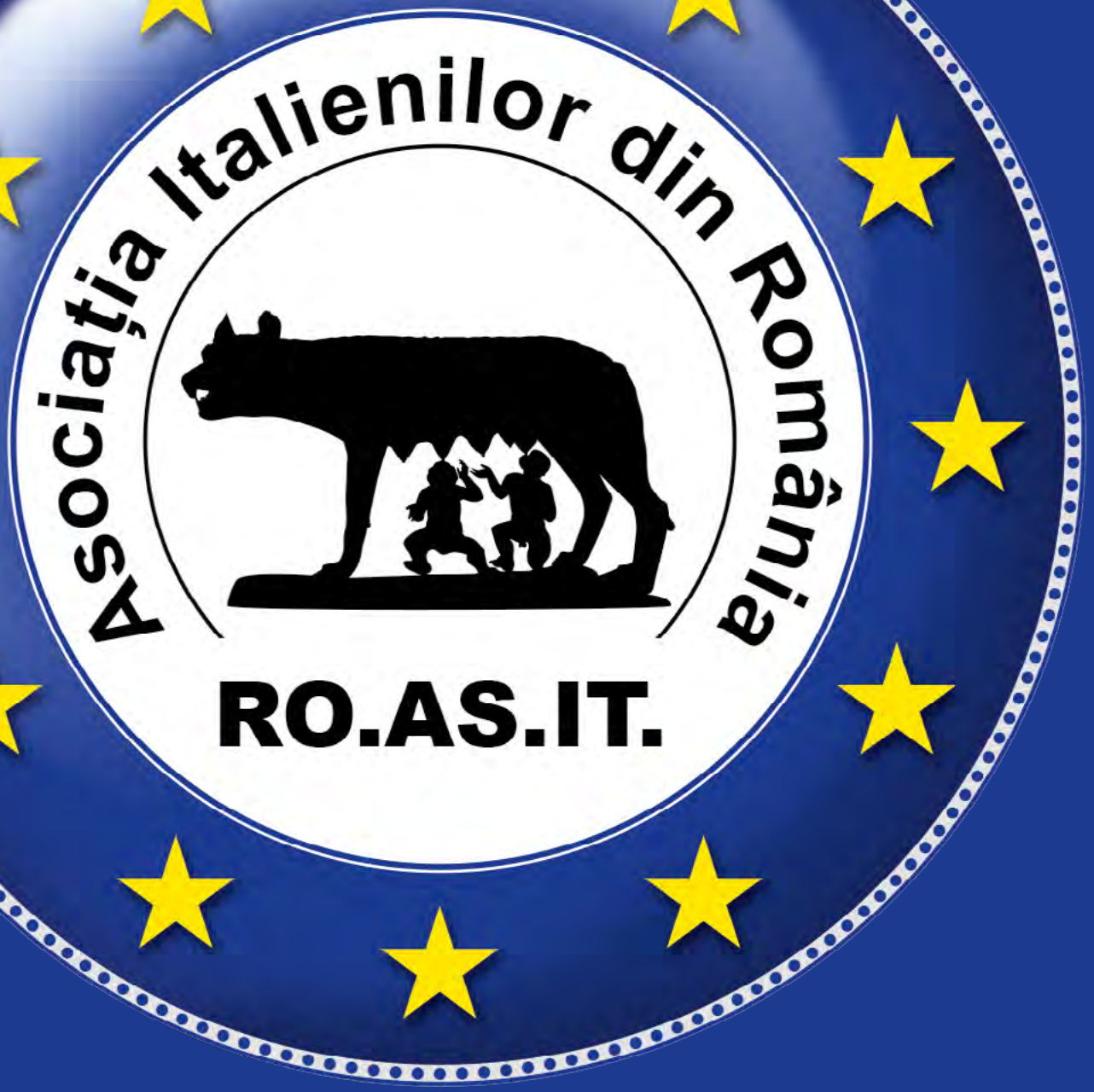


Manual de identitate vizuală

august 2020

Cuprins

Introducere . . . . . A

Logo . . . . . B
Descriere generală
Emblemă + descriptor
Dimensiuni minime. Spațiul liber minim admis
Greșeli de utilizare

Paleta de culori C
Culori principale
Culori secundare

Caligrafie . . . . . D
Font pentru materiale tipărite
Font de sistem
Recomandări
Greșeli de utilizare

Stil vizual, alte elemente grafice . . . . . E

Co-Branding . . . . . F

Sub-branduri . . . . . G

Papetărie . . . . . H
Formate standard
Foaie cu antet
Carte de vizită
Plic corespondență
Mapă
Diplomă

Glosar . . . . . J

Introducere

Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT. este o organizație etnică de drept privat român înființată în anul 1993 la Suceava, din inițiativa unui grup de descendenți ai emigranților italieni stabiliți în zona Bucovinei cu scopul de a conserva, valorifica și promova limba, tradițiile, cultura și civilizația etnicilor italieni din România.

În anul 1996 Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT. a dobândit personalitate juridică, în baza Legii nr. 21/1924, modificată de O.G. nr. 26/2000, a Legii nr. 246/2005 pentru aprobarea O.G. nr. 26/2000 și a art. 62, alin. (2) din Constituția României, perioada de funcționare fiind nedeterminată, iar în anul 2008 a primit statut de utilitate publică, în baza Hotărârii Guvernului României Nr. 109/30.01.2008.

Recunoscută oficial ca fiind continuatoarea *de iure* și *de facto* a tuturor comunităților istorice ale minorității italiene ce au activat în România până în prezent, Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT. își desfășoară activitatea, conform Constituției României, a legilor în vigoare, prevederilor statutului cât și a altor acte normative, atât în România, la sediile sale denumite sugestiv Casa d'Italia și prin intermediul filialelor teritoriale create, cât și la extern, cu preponderență în Italia.

Comunicarea imaginii Asociației Italienilor din România – RO.AS.IT. reprezintă exprimarea valorilor susținute, apărate, dezvoltate și promovate, a modalităților de abordare atât față de membri, membrii simpatizanți, cât și față de publicul larg.

Scopul acestei comunicări ține pe de o parte de atașarea publicului față de instituție iar pe de altă parte de conștientizarea unei imagini coerente atât la nivel vizual cât și la nivelul mesajului exprimat.

Comunicarea trebuie să reflecte conținutul activităților specifice derulate de Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT. și trebuie să genereze și să garanteze criterii de valoare în legătură cu oricare palier al acestor activități.

Identitatea vizuală reprezintă un cumul de elemente, tangibile și intangibile, relevante din perspectiva misiunii și valorilor pe care le susține asociația și se realizează printr-un set de instrumente care definesc o imagine unitară, bazată pe coerență, continuitate și profesionalism.

Manualul de identitate vizuală stabilește un sistem de referință în acest sens și asigură un cadru de comunicare eficient în care elementele specifice de identitate vizuală ale

Introducere

asociației sunt clar definite pentru a evita deficiențe de imagine cauzate de utilizarea incorectă a acestora.

Manualul de identitate vizuală este destinat atât utilizării de către asociație în cadrul activității curente, a proceselor electorale, cât și pentru colaborările externe, cu parteneri implicați în proiectele organizației sau pentru alte organizații și/sau instituții în contextul utilizării de către aceștia a elementelor de identitate ale asociației.

Manualul de identitate vizuală reprezintă un set de standarde și reguli, instrucțiuni și recomandări pentru aplicarea coerentă și consecventă a elementelor de identitate în demersurile comunicaționale.

Este recomandat ca aceste prevederi să fie consultate și respectate.

Standardele prevăzute în cadrul manualului de identitate vizuală vor fi actualizate în funcție de eventuale modificări ale regulamentelor și procedurilor interne ale asociației.

Logo

Logo

descriere generală

Încă de la înființare, sigla Asociației Italienilor din România – RO.AS.IT. a fost concepută ca fiind semnificația influenței latinității în contextul istoric şi cultural european, cu elementul figurativ ce reprezintă *La Lupa Capitolina*. Lupoaica cu cei doi gemeni Romulus și Remus este înscrisă în centrul a trei cercuri concentrice, deasupra căreia este scris în semicerc și subliniat, „Asociația Italienilor din România", iar dedesubtul elementului figurativ, abrevierea „RO.AS.IT.". În interiorul cercului din mijloc, pe culoarea albastru, sunt dispuse douăsprezece stele de culoare galbenă, acesta fiind delimitat în exterior de un alt cerc alb punctat.

Desenul și cromatica siglei constituie reperele determinante, reprezentative pentru istoria, valorile, misiunea, fundamentul și evoluția pe care le susține proprietarul mărcii figurative, logo-ul sau după caz, semnul electoral, Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT. Sigla este publicată în Monitorul Oficial al României Nr. 743 din 17 august 2020.

Elementele ce compun marca figurativă, logo-ul sau semnul electoral, conțin prin urmare atât trimiteri de ordin general, care guvernează fiecare activitate, mesaj public, proiect sau simplă comunicare internă și externă a organizației cât și caractere specifice, care definesc și fac recognoscibilă imaginea asociației față de orice altă organizație a minorităților naționale sau organizații guvernamentale naționale sau internaționale, respectiv organizații și / sau instituții europene, atât la nivel național cât și internațional.

Prestigiul de care se bucură Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT., construit în timp și atins cu efortul susținut al unei comunități istorice, reprezentată prin membrii de seamă ce constituie repere esențiale pentru aportul adus culturii și civilizației italiene cât și românești moderne, se evidențiază aparte, ca imagine a unui întreg unitar. Această coerență dar și modalitate constantă, tenace, de a structura un model de bune practici în peisajul contemporan al organizațiilor minorităților naționale, trebuie să constituie și obiectivul principal de atins în grafica elementelor vizuale, până la cele mai mici detalii. Implicarea, seriozitatea, rigoarea, profesionalismul și atenția, raportarea la un sistem valoric peren, roditor peste generații, definesc cadrul general în care sigla asociației trebuie asociată cu prezența constantă a întregului set valoric pe care îl prețuiește și îl promovează.

Astfel, la nivel formal, desenul siglei trimite la simbolistica nașterii unei civilizații și influenței acesteia la nivel european, la simbolistica cercului și la conceptul european

Logo

descriere generală

de unitate în diversitate, uniune a membrilor, țesătură unitară între tradiția istorică și valorile contemporane pe care le-a susținut această tradiție făcând posibilă alcătuirea și continuitatea unei comunități cu identitate specifică latină, apartenența etnică și culturală cu deschiderea unei mobilități sociale, profesionale și culturale.

Forma circulară este reluată atât prin dispunerea elementelor stelare cât și prin aceea a denumirii organizației.

Nașterea și spiritul unei mari familii, cu rădăcini istorice comune, este reprezentat în continuare prin adoptarea unei embleme, simbolizând totodată unitatea și trimițând la unirea istorică a comunităților romane. Astfel, în centrul formelor circulare este încadrat elementul distinctiv *La Lupa Capitolina*.

Cele douăsprezece stele pe fundal albastru, ce înconjoară la interior elementul distinctiv *La Lupa Capitolina*, subliniază ideea unității, solidarității și armoniei între membrii Uniunii Europene, trimițând de asemenea la valorile ce au stat inclusiv la baza fondării Uniunii Europene. Asocierea în această direcție vine în sprijinul declarației explicite a asociației pentru asumarea modelelor europene, a misiunii valorice a Uniunii și aportul identitar al asociației în acest context.

Ultimul element ce definește sigla spre exterior constă întrun cerc punctat (coroană), marcând astfel vizual elementul grafic ce încheie sigla și, la nivelul semnificației, întărirea prin repetiție a formei geometrice a cercului ca simbol al echilibrului dar și al echidistanței cu referire la raportarea Asociației față de membrii comunității pe care o reprezintă.

Din punct de vedere cromatic, sunt folosite culorile galben-auriu și albastru.

Galben-auriu: este culoarea dintotdeauna asociată cu simbolismul solar. Aurul trimite direct spre concepte și valențe universale precum: vitalitatea, sănătatea înțelepciunea, lumina, virtutea, uniunea și, evident, prosperitatea. Atunci când a fost descoperită rezistența metalului galben la coroziune, a fost ridicat direct la rangul de metal-simbol al eternității și perfecțiunii, așa încât culoarea a devenit apanajul încrederii, al curajului, dar și al capacității de a coordona și conduce. Punct culminant al spiritualității, aurul este atașat virtuților iubirii, compasiunii și înțelegerii, precum și cunoașterii autentice și nemuririi.

Albastru: este culoarea primară, asociată adevărului, virtuții, încrederii, imortalității. Simbol al puterii, al rigorii și

Logo

descriere generală

perfecțiunii, al fidelității, albastrul este, potrivit Consiliului Internațional al Culorii, culoarea celui de-al XXI-lea mileniu și este folosit pentru trimiterile către pace, echilibru și evoluție spirituală. Bogata istorie a acestei culori se identifică cu însăși evoluția culturală a societății europene, simbolizând potențialul creator, profunzimea rădăcinilor istorice și totodată prospețimea percepției culturale asupra viitorului.

Din punctul de vedere al textului care însoțește sigla, va fi folosită denumirea completă a asociației. Denumirea completă de identificare este **Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT.**

Denumirea scurtă este **RO.AS.IT.**

Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală, în materialele imprimate și discursurile oficiale privind acest subiect, fiind preferată varianta integrală a denumirii organizației.

Utilizarea corectă a numelui asociației, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie în toate documentele oficiale și pe toate materialele publicitare, aceasta jucând un rol esențial în protejarea unei identități puternice. Pentru a avea o imagine clară a identității organizației, se va folosi mai întâi denumirea completă care va putea fi ulterior înlocuită, în cadrul aceluiași document, cu cea scurtă.

În funcție de situație, se va folosi sigla însoțită de titulatură în limba română sau în limba italiană.

Logo-ul trebuie folosit în mod corect, nu va fi redesenat, modificat sau pus într-un chenar. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în cadrul prezentului manual de identitate vizuală.

Logo

descriere generală

Emblema –
varianta color (policromă)

Semn electoral –
acest vizual este utilizat ca semn electoral, versiunea primară, policromă.

Emblema –
varianta monocromă, grayscale (tonuri de griuri)

Semn electoral –
acest vizual este utilizat ca semn electoral, versiunea secundară, monocromă.

Emblema –
varianta monocromă, liniară

Semn electoral –
varianta monocromă, liniară

Logo

emblemă + descriptor

Logo-ul conține două elemente componente: emblema (semnul grafic) și descriptorul (sau denumirea).

Se vor folosi variantele cromatice astfel:

— varianta color (policromă), conform culorilor și regulilor definite în cadrul prezentului manual de identitate — este varianta preferată și va fi folosită oriunde este posibilă reproducerea ei în condiții de calitate și claritate bune. De exemplu: materiale imprimate: reviste, broșuri ș.a.m.d.; materiale promoționale: mape, bannere, pungi, pixuri ș.a.; materiale digitale: website, newsletter ș.a.m.d.

— varianta monocromă, grayscale (griuri / tonuri de negru) — este varianta utilizată în aplicațiile unde nu este posibilă reproducerea color, dar tehnica de imprimare presupune multiplicare de calitate. De exemplu: ziare, publicații alb-negru, buletine de vot ș.a.m.d.

— varianta monocromă, liniară (negru) — se va folosi atunci când celelalte variante nu pot fi utilizate. De exemplu: ștampile, gravare pentru medalii, plachete, trofee ș.a.m.d.

Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT.

Associazione degli Italiani di Romania – RO.AS.IT.

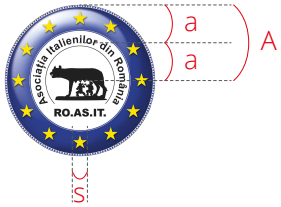
Association of Italians of Romania – RO.AS.IT.

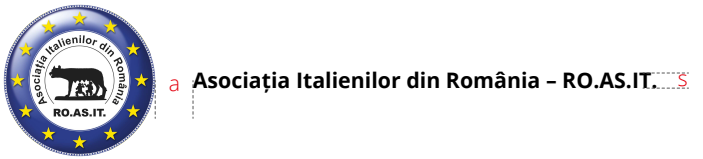
Logo

emblemă + descriptor

Reguli generale de compunere a ansamblului vizual

Legendă:
s = dimensiunea descriptorului
a (A) = dimensiunea distanțelor: a descriptorului față de siglă și a siglei față de margine sau față de alte elemente grafice / textuale / vizuale.



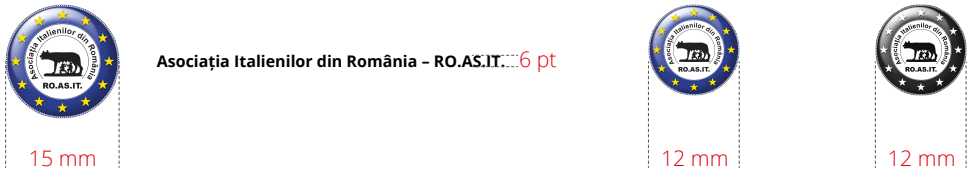


Logo

dimensiune minimă. spațiul liber minim admis

Dimensiuni minime admise:

- font descriptor: minim 6 pt
- logo și descriptor: minim 15 mm
- logo simplu: minim 12 mm



Spațiu liber minim admis:

Este mai eficientă prezența unui spațiu alb în jurul logo-ului pentru a-l individualiza și a-l separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată.

Zona de excluzune (delimitată de linia continuă) este zona minimă din jurul logo-ului ce trebuie să rămână liberă, fără nici un element.

Logo-ul trebuie poziționat la o distanță de marginea paginii cel puțin egală cu zona de excluziune.

Logo

greșeli de utilizare

Folosirea altor culori decat cele din gama standard.

Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT.

Folosirea altor fonturi.

Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT.

Rotire.

Paleta de culori

Paleta de culori

culori principale

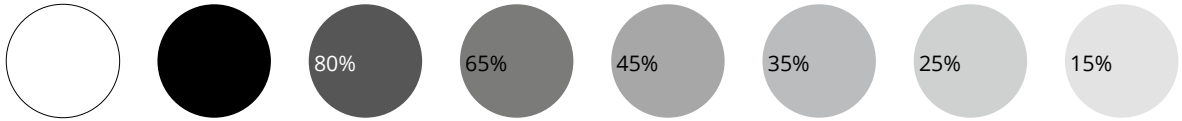
Rolul manualului de identitate este acela de a preîmtâmpina folosirea eronată a elementelor de identitate vizuala a brandului pe diferite materiale tipărite sau digitale, atât în ceea ce privește dimensiunea, proporţiile cât și cromatica.

Pentru a asigura o comunicare vizuală coerentă, consecventă și armonioasă, prezentarea vizuală a brandului trebuie să fie făcută conform culorilor specificate și codurilor acestora. Câmpul cromatic principal ce definește identitatea vizuală a RO.AS.IT. este definit de următoarele culori:
- albastru
- alb
- negru
- griuri (tonuri de negru)

În imaginea alăturată sunt specificate codurile Pantone, CMYK, RGB, Hexadecimal.

Albastru

Alb. Negru. Tonuri de negru



Pantone	–	426 C	425 C	424 C	423 C	422 C	421 C	420 C
CMYK	0,0,0,0	0,0,0,100	0,0,0,80	0,0,0,65	0,0,0,45	0,0,0,35	0,0,0,25	0,0,0,15
RGB	255,255,255	0,0,0	51,51,51	89,89,89	140,140,140	166,166,166	191,191,191	217,217,217
Hex	FFFFFF	000000	333333	595959	8C8C8C	A6A6A6	BFBFBF	D9D9D9

Paleta de culori

culori secundare

Culorile secundare au funcţia de suport pentru culorile principale și sunt folosite atât pentru diversificarea cromaticii în cadrul materialelor de comunicare, cât și pentru adecvarea la aplicaţii cu caracter special.

În imaginea alăturată sunt specificate codurile Pantone, CMYK, RGB, Hexadecimal.

Pantone	–	–	–
CMYK	0,90,80,5	0,100,100,0	40,100,0,40
RGB	242,24,48	255,0,0	100,12,88
Hex	F21830	FF0000	640C58
Pantone	–	–	–
CMYK	0,5,100,0	0,10,95,0	10,35,70,30
RGB	255,242,0	255,230,13	161,116,54
Hex	FFF200	FFE60D	A17436
Pantone	–	–	–
CMYK	100,70,0,10	100,0,100,45	50,30,100,50
RGB	0,69,230	0,140,0	64,89,0
Hex	0045E6	008C00	405900

Caligrafie

Caligrafie

font pentru materiale tipărite

Pentru materialele tipărite în scopul comunicării către publicul exteren (de tipul reviste, ziare, pliante, brouri, programe, afișe, invitaţii, cărţi de vizită) se va utilliza ca font de bază fontul Open Sans.

Fontul Open Sans este un tip de font modern, geometric, ce generează o citire firească și prietenoasă. A fost ales în definirea identităţii vizuale a Asociaţiei Italienilor din România – RO.AS.IT. pentru a exprima rigoarea, dar în același timp caracterul accesibil, lipsit de rigiditate și ritmul armonios pe care îl conferă utilizării în practica profesională. Se recomandă folosirea acestui font în toate materialele oficiale de comunicare, inclusiv în mediul electronic.

Pentru realizarea documentelor interne sau pentru materiale electronice, fontul alternativ care poate fi utilizat este Arial.

Principalele variante recomandate din familia fontului Open Sans:

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&()*

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

Familia fontului Open Sans:

Light	consectetur adipiscing elit.
Regular	Pellentesque ultrices sit amet
SemiBold	**ex eget ultrices. Morbi malesuada**
Bold	**cursus nibh, vitae porttitor tellus**
ExtraBold	**iaculis et. Curabitur accumsan,**
Light Italic	*Nam imperdiet vitae sem et*
Regular Italic	*volutpat. Nullam iaculis convallis*
SemiBold Italic	***metus, eu maximus massa***
Bold Italic	***vehicula at. Vivamus odio odio,***
ExtraBold Italic	***eleifend ac mi a, elementum***

Caligrafie

font pentru materiale tipărite

Open Sans Light
8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et vehicula nulla.
10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et, egestas id.
12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.
14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget viverra.
18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec diam.
22 pt Duis

Open Sans Regular
8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et vehicula nulla.
10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et, egestas
12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.
14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget viverra.
18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec diam.
22 pt Duis

Open Sans Bold
8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et
10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et,
12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.
14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget
18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec diam.
22 pt Duis

Open Sans Black
8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et
10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et,
12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.
14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget
18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec
22 pt Duis

Caligrafie

font pentru materiale tipărite

Pentru materialele tipărite în scopul comunicării către publicul exteren (de tipul reviste, ziare, pliante, brouri, programe, afișe, invitaţii, cărţi de vizită) se va utilliza ca font secundar, fontul Source Serif Pro.

Pentru realizarea documentelor interne sau pentru materiale electronice, fontul alternativ care poate fi utilizat este Times New Roman.

Fonturile Open Sans și Source Serif Pro pot fi obținute în mod gratuit de la **fonts.google.com**

Aceasta înseamnă că le puteți împărtăși cu ușurință cu prietenii, colegii și colaboratorii.

Principalele variante recomandate din familia fontului Source Serif Pro:

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&()*

ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

Familia fontului Source Serif Pro:

Light	consectetur adipiscing elit.
Regular	Pellentesque ultrices sit amet
SemiBold	**ex eget ultrices. Morbi malesuada**
Bold	**cursus nibh, vitae porttitor tellus**
ExtraBold	**iaculis et. Curabitur accumsan,**
Light Italic	*Nam imperdiet vitae sem et*
Regular Italic	*volutpat. Nullam iaculis convallis*
SemiBold Italic	***metus, eu maximus massa***
Bold Italic	***vehicula at. Vivamus odio odio,***
ExtraBold Italic	***eleifend ac mi a, elementum***

Caligrafie

font pentru materiale tipărite

Source Serif Pro Light
8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et vehicula nulla.
10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et, egestas id.
12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.
14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget viverra.
18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec diam.
22 pt Duis

Source Serif Pro Regular
8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et vehicula nulla.
10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et, egestas
12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.
14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget viverra.
18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec diam.
22 pt Duis

Source Serif Pro Bold
8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et
10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et,
12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.
14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget
18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec diam.
22 pt Duis

Source Serif Pro Black
8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et
10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et,
12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.
14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget
18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec
22 pt Duis

Caligrafie

font de sistem

Pentru materiale electronice (redactate în Microsoft Word®, Microsoft Excel®, Microsoft PowerPoint® și Microsoft Outlook®) și pentru paginile web se folosesc fonturile Arial și Times New Roman, fonturi universal disponibile.

Familia fontului Arial:

Regular
ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

Bold
ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

Black
ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

Regular Italic
ABCDabcd
1234567890!@#$%^&()*

Bold Italic
ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

Familia fontului Times New Roman:

Regular
ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

Bold
ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

Regular Italic
ABCDabcd
1234567890!@#$%^&()*

Bold Italic
ABCDabcd
1234567890!@#$%^&*()

Caligrafie

recomandări

Recomandări pentru utilizarea fonturilor Open Sans și Source Serif Pro pentru materialele tipărite:

– titluri: Open Sans Light 22 pt, after 6 pt
– corp de text: Open Sans Regular 10 pt, leading 12 pt

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum elit nulla, sed tincidunt purus commodo sed. Sed aliquam tortor a lacus convallis, quis rutrum elit vehicula.

– titluri: Source Serif Pro SemiBold 20 pt, after 3 pt
– corp de text: Open Sans Regular 10 pt, leading 12 pt

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum elit nulla, sed tincidunt purus commodo sed. Sed aliquam tortor a lacus convallis, quis rutrum elit vehicula.

Recomandări pentru utilizarea fonturilor Arial și Times New Roman pentru materialele electronice:

– titluri: Arial Regular 18 pt, after 6 pt
– corp de text: Times New Roman 12 pt, leading 14,4 pt

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum elit nulla, sed tincidunt purus commodo sed. Sed aliquam tortor a lacus convallis, quis rutrum elit vehicula.

– titluri: TImes New Roman Bold 24 pt, after 3 pt
– corp de text: Arial Regular 14 pt, leading 16,8 pt

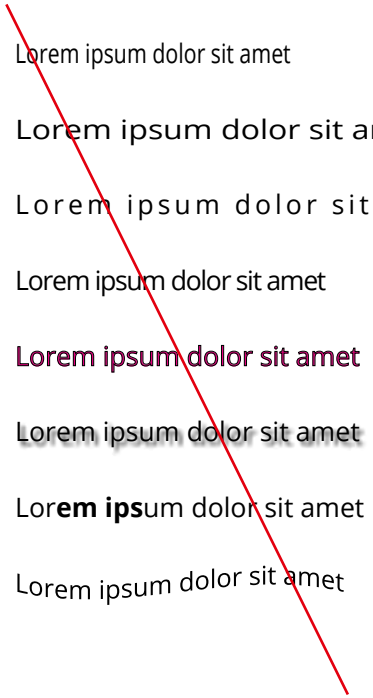
Lorem ipsum

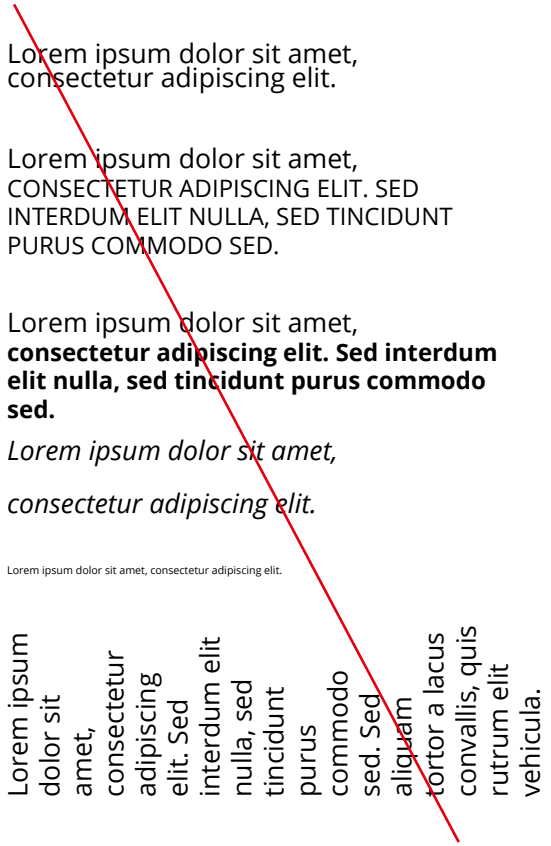
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum elit nulla, sed tincidunt purus commodo sed. Sed aliquam tortor a lacus convallis, quis rutrum elit vehicula.

Caligrafie

greșeli de utilizare

Exemple:
–·deformare pe verticală
–·deformare pe orizontală
–·spaţiere prea mare între litere
–·spaţiere prea mică între litere
–·outlines
–·umbre
–·grosimi ale literei în același cuvânt
–·scriere unduită a textului
–·spaţiere prea mică între liniile textului
–·folosirea majusculelor în tot paragraful
–·folosirea bold-ului în tot paragraful
–·spaţiere prea mare între rânduri
–·utilizarea fontului prea mic
–·scriere pe verticală.





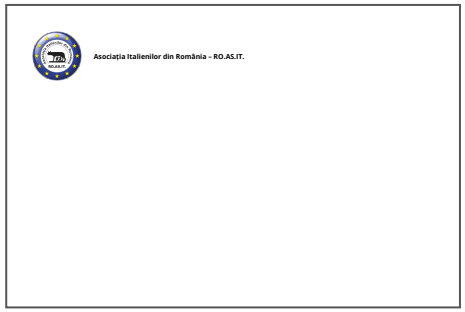
Stil vizual

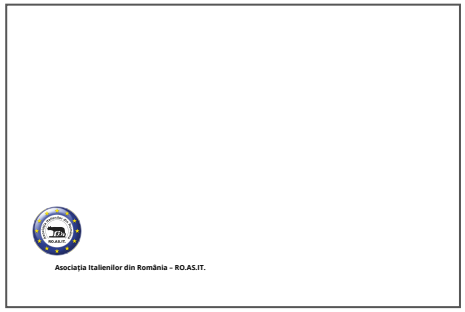
Stil vizual

descriere generală

Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT. s-a construit pe baza entuziasmului și dăruirii membrilor săi precum și pe convergența dintre tradiția istorică și memoria permanent reactivată prin acțiuni și proiecte de amploare. De aceea este important ca modalitatea în care este prezentat brandul asociației să atragă atenția, să genereze emoție și să transmită fără echivoc mesajul brandului; trebuie să aibă coerență și unicitate. Acest lucru trebuie să se regăsească într-o prezentare distinctă a identității vizuale, esențială pentru păstrarea unei viziuni unitare asupra totalității elementelor ce compun identitatea vizuală a asociației.

În acest sens, sunt recomandate stiluri grafice pentru poziționarea logo-ului și a denumirii, exemplificate ca paginare în imaginile alăturate.



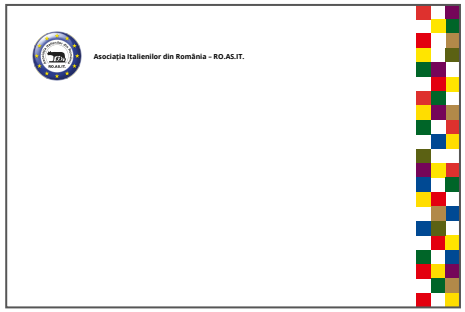


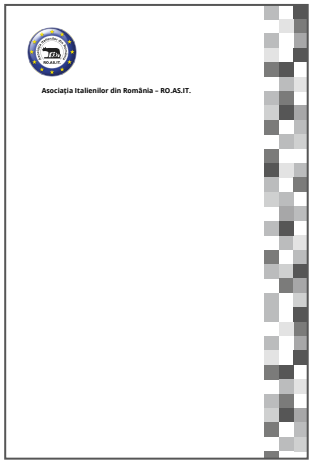
Stil vizual

elemente grafice de identificare

Un concept unitar privind identitatea vizuală este susținut de valoarea simbolică a logoului, dar și de alte elemente grafice sau cromatice care îl pot însoți. Astfel, există o serie de metode prin care imaginea asociației și deci implicit cea a activităților pe care le desfășoară poate fi consolidată în percepția publicului.

În acest sens, se recomandă utilizarea de elementului grafic alăturat (banda RO.AS.IT.) care prin variația cromatică reprezintă unitatea prin diversitate, atașându-se ideilor de rigoare, echilibru și armonie pe care le conține brandul asociației.





Co-Branding

Co-Branding

situații

Pentru a obține impactul și vizibilitatea logo-ului în cadrul materialelor de comunicare, alături de regulile de structură și folosire ale acestuia, este foarte importantă individualizarea în raport cu alte elemente aflate în proximitate. Metoda cea mai eficientă nu ține de dimensiunea logo-ului, ci de poziționarea sa.

În acest sens se impune utilizarea unui spațiu alb în jurul logo-ului, minim admis atât față de marginea documentului cât și față de orice alt element grafic.

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginile următoare, în funcție de situația identificată.

Zona de excluziune delimitată prin linia punctată este zona minimă din jurul logo-ului ce trebuie să rămână liberă, fără nici un element.

Logo-ul trebuie poziționat la o distanță de marginea documentului cel puțin egală cu zona de excluziune.

Situații de folosire în practica curentă:

1. Pentru proiecte, programe și evenimente în care asociația este organizator / inițiator se va aplica stilul principal de prezentare a identității vizuale, în întregimea elementelor sale (emblemă + descriptor), respectiv poziția de pagină cea mai vizibilă, în funcție de specificul fiecărui document în parte (a se vedea imaginea de mai jos).

2. Pentru proiecte, programe și evenimente în care asociația este partener / co-organizator se va lua în considerare raportul de egalitate dintre organizatori. Astfel, logo-urile vor avea aceeași dimensiune și o poziționare în aceeași linie (a se vedea imaginea de mai jos).

3. În alte situații, în care asociația este partener în cadrul unor proiecte, programe și evenimente inițiate de către alți organizatori față de care nu a fost stabilit un protocol de co-organizare, logo-ul trebuie să aibă vizibilitate proporțional cu participarea în cadrul proiectului / programului / evenimentului respectiv. În cazul în care asociația este partener principal, atunci modul de folosire și poziționarea logo-ului trebuie să reflecte acest lucru. Este recomandatăă folosirea sintagmei *Cu sprijinul* alăturată logo-ului, în funcție de situație, urmând exemplul din imaginea de mai jos.

Co-Branding

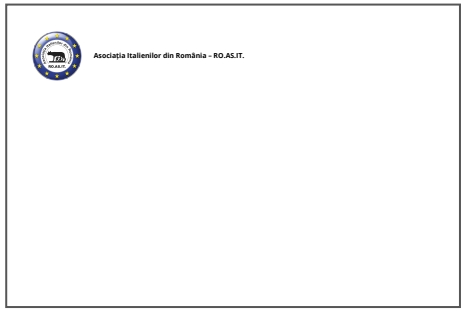
situații

În toate situațiile se aplică regulile spațiului minim admis și ale dimensiunii minime acceptate.

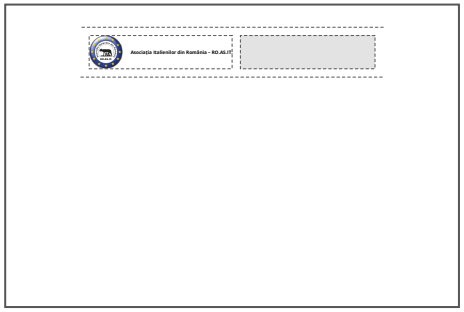
Folosirea elementelor de identitate vizuală, mărcilor figurative sau semnului electoral, după caz, ale asociației nu este similară cu folosirea de logo-uri ale altor instituții sau entități ce desfășoară activități comerciale.

În afara materialelor specificate în cadrul prezentului manual de identitate vizuală, folosirea elementelor de identitate vizuală ale asociației trebuie aprobată de Președintele asociației sau de persoanele împuternicite în acest sens.

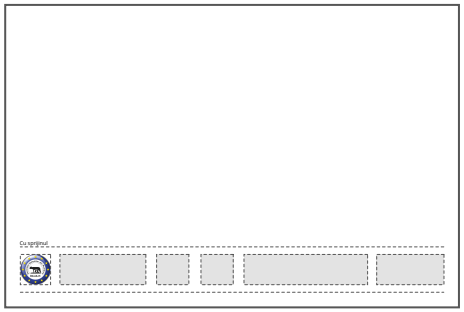
RO.AS.IT. inițiator



RO.AS.IT. partener



RO.AS.IT. participant



Sub-branduri

Sub-branduri

identități distincte

Standardele și regulile de utilizare referitoare la brandul Asociației Italienilor din România – RO.AS.IT. se aplică și în cazul celorlalte branduri pe care le-a generat aceasta, sub forme specifice.

Înscriindu-se în același context valoric cu asociația, sub-brandurile au drept scop dezvoltarea identității unitare a brandului principal în formule specifice unor activități și proiecte ce se derulează cu regularitate sub egida asociației și care și-au constituit propria comunitate de brand.

Mărcile figurative prezentate alăturat, sunt înregistrate și protejate la nivel european.
— *Siamo di Nuovo Insieme* (revistă),
— *Piazza Romana* (ziar),
— *Confluențe* (festival internațional),
— *Casa d'Italia* (sedii culturale, spațiu de evenimente).

SIAMO DI NUOVO INSIEME

PIAZZA ROMANA

Confluente

CASA D'ITALIA

Papetărie

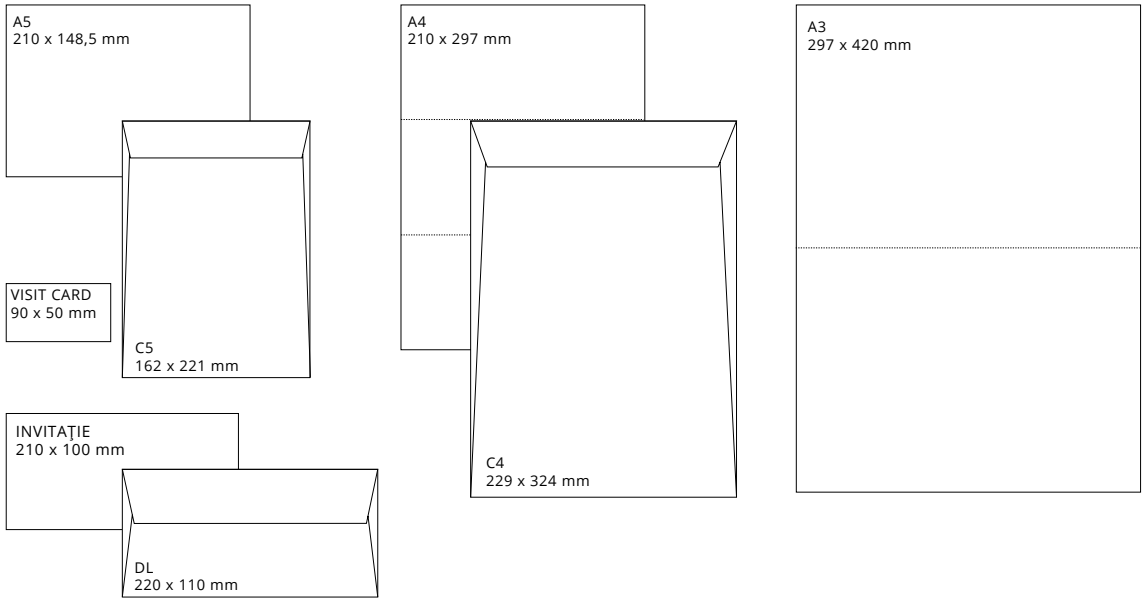
Papetărie

formate standard

Alăturat sunt prezentate dimensiunile standard pentru coli cu antet, cărți de vizită, plicuri de diverse formate și invitații.

Poziționarea, alinierea, ierarhizarea informației și proporțiile vor urma regulile gridului din exemplul următor.

Detaliile cromatice sunt cuprinse în secțiunea *Paleta de culori*.



Papetărie

foaie cu antet

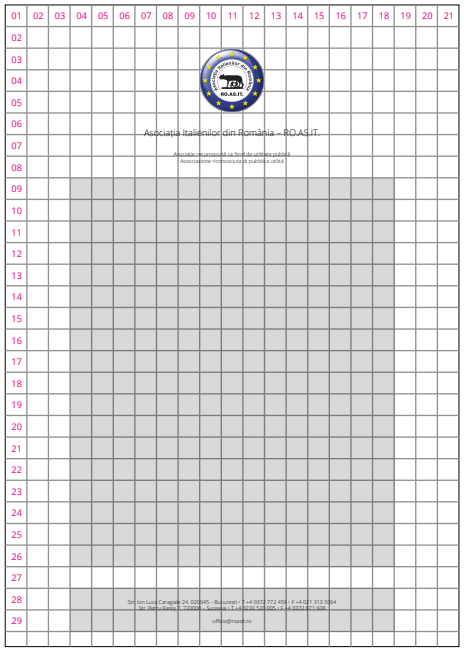
Pentru corespondența externă se folosesc coli cu antet pretipărite, dimensiune: 210 x 297 mm

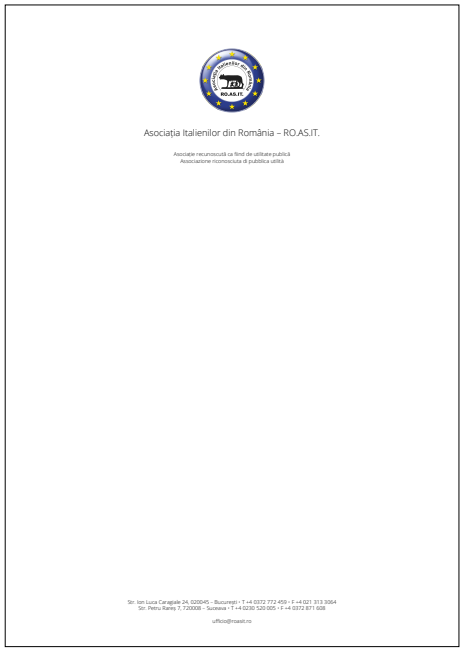
Element grafic: logo RO.AS.IT. (30 mm).

Detalii text:
– descriptor: Open Sans Bold 12 pt
– motto: Open Sans Light 7 pt

Detalii subsol:
– coordonate: Open Sans Light 7 pt

Specificații tipar (sugestie): hârtie ivoire 90 g, culori 4+0





Papetărie

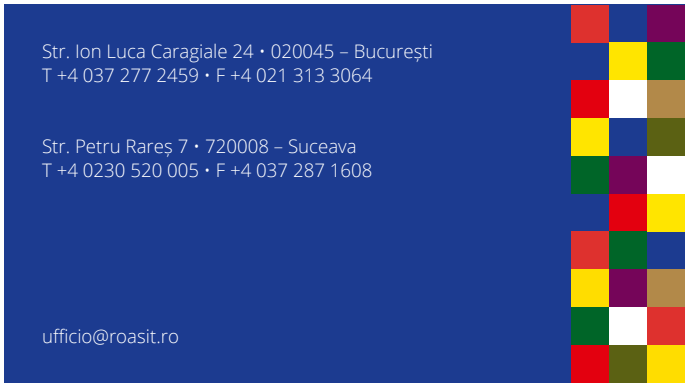
carte de vizită

Dimensiune: 90 x 50 mm

Față:
Element grafic: logo RO.AS.IT.
Detalii text: font Open Sans Bold, Open Sans Light

Verso:
Element grafic: banda RO.AS.IT.
Detalii text: font Open Sans Light

Specificații tipar (sugestie): hârtie DCM 300 g, culori 4+4



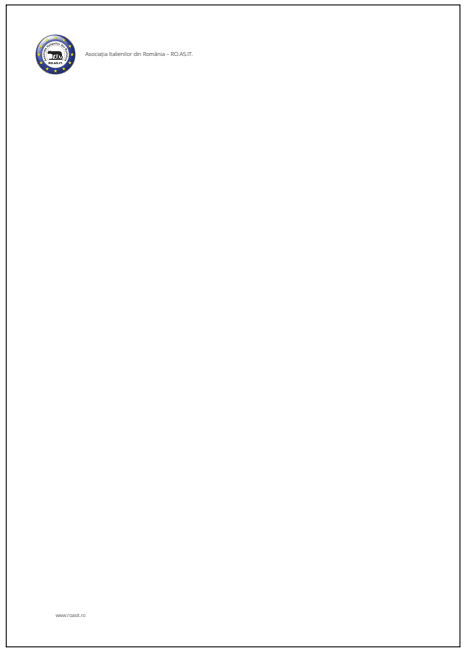
Papetărie

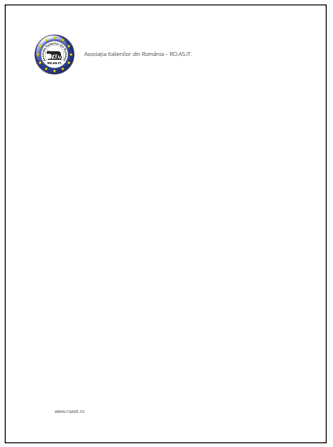
plic corespondență

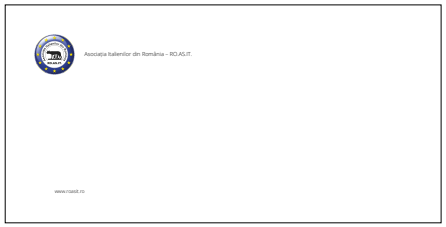
Dimensiuni:
– DL / 220 x 110 mm
– C4 / 229 x 324 mm
– C5 / 162 x 221 mm

Element grafic: logo RO.AS.IT.
Detalii text: font Open Sans Bold, Open Sans Regular

Specificații tipar (sugestie): hârtie ivoire 120 g, culori 4+0







Papetărie

mapă

Dimensiune interior: 210 x 297 mm

Elemente grafice: logo RO.AS.IT., banda RO.AS.IT., Tabula Peutingeriana (4, 5)
Detalii text: font Open Sans ExtraBold, Open SansRegular

Specificații tipar (sugestie): hârtie DCM 300 g, culori 4+0, înnobilare cu laminare mată și lac selectiv pe logo

Papetărie

diplomă

Dimensiune: 210 x 297 mm

Element grafic: logo RO.AS.IT.
Detalii text: font Open Sans Light, Open Sans Regular, Jupiter Pro

Specificații tipar (sugestie): hârtie Curious Metallics Virtual Pearl 240 g, culori 4+0

Glosar

Glosar

Brand: ansamblu de atribute tangibile și intangibile ale unei entități (produs, serviciu, corporație) care, exploatate corect, creează influență și valoare.

CMYK: cel mai răspândit sistem substractiv de culoare utilizat în tipărirea color.

Co-Branding: situație în care doi sau mai mulți parteneri care, având puncte comune în misiune, viziune și valori, participă împreună într-un proiect.

Descriptor: compoziție sub formă de text care descrie un simbol.

Hexadecimal: sistem de codare a culorilor folosind valori hexadecimale (triplete hexa), asociat cu grafica site-urilor sau a aplicațiilor pentru internet.

Identitate vizuală: ansamblu de elemente, tangibile și intangibile, care contribuie la identificarea unei entități pe o perioadă îndelungată și care reflectă misiunea, viziunea și valorile unei entități.

Logotip: ansamblu format din monogramă și descriptor.

Manual de identitate vizuală: ghid care cuprinde un set de standarde, reguli, instrucțiuni și recomandări pentru aplicarea coerentă și consecventă a elementelor de identificare ale unei entități.

Pantone: sistem standardizat de reproducere a culorilor folosit și în tipărirea color.

RGB: sistem standard de reproducere a culorilor utilizat în mediul digital.

Sistemul de grid: instrument de lucru în design care ghidează alocarea informației și a elementelor grafice în materialele de prezentare.

Sub-brand: subansamblu al unui brand sau al unei entități care are un scop și o audiență mai restrânse și care este girat de entitatea mamă.