



# Manuale d'identità visiva



# Indice

|  |   |
|--|---|
| <b>Introduzione</b> .....                          | A |
| <b>Logo</b> .....                                  | B |
| Descrizione generale                               |   |
| Emblema + descrittore                              |   |
| Dimensioni minime. Il minimo spazio libero ammesso |   |
| Utilizzi impropri                                  |   |
| <b>Gamme cromatiche</b> .....                      | C |
| Colori principali                                  |   |
| Colori secondari                                   |   |
| <b>Calligrafia</b> .....                           | D |
| Font per materiali stampati                        |   |
| Font di sistema                                    |   |
| Raccomandazioni                                    |   |
| Utilizzi impropri                                  |   |
| <b>Stile visivo, altri elementi grafici</b> .....  | E |
| <b>Co-Branding</b> .....                           | F |
| <b>Sub-Brand</b> .....                             | G |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Cartoleria</b> .....  | H |
| Formati standard         |   |
| Carta intestata          |   |
| Biglietto da visita      |   |
| Buste per corrispondenza |   |
| Cartellina               |   |
| Diploma                  |   |
| <b>Glossario</b> .....   | J |



# Introduzione

L'Associazione degli Italiani di Romania – RO.AS.IT. è un'organizzazione etnica di diritto privato romeno costituita nell'anno 1993 a Suceava, su iniziativa di un gruppo di discendenti d'immigrati italiani stabilitisi nella zona della Bucovina, con lo scopo di conservare, valorizzare e promuovere la lingua, le tradizioni, la cultura e la civiltà dell'etnia italiana di Romania.

Nell'anno 1996 l'Associazione degli Italiani di Romania – RO.AS.IT. è diventata persona giuridica, ai sensi della Legge n. 21/1924, modificata dall'OG. n. 26/2000, dalla Legge n. 246/2005 per l'approvazione dell'OG. n. 26/2000 e dall'art. 62, par. (2) della Costituzione Romana, con periodo di attività illimitato, mentre nell'anno 2008 ha ottenuto lo statuto di pubblica utilità, in base al Decreto del Governo Romeno N. 109/30.01.2008.

Riconosciuta ufficialmente come continuatrice *de iure* e *de facto* di tutte le comunità storiche della minoranza italiana che hanno attivato in Romania fino ad oggi, l'Associazione degli Italiani di Romania – RO.AS.IT. svolge la propria attività nel rispetto della Costituzione della Romania, delle leggi in vigore, delle disposizioni statutarie, quanto anche degli altri atti normativi, tanto in Romania, presso le sue sedi ufficiali dal suggestivo nome di

Casa d'Italia e nelle filiali territoriali create, quanto anche all'estero, specialmente in Italia.

La comunicazione d'immagine dell'Associazione degli Italiani di Romania – RO.AS.IT. rappresenta l'espressione dei valori sostenuti, difesi, sviluppati e promossi, dei diversi approcci nei confronti dei membri, dei membri simpatizzanti, come anche verso il vasto pubblico.

Lo scopo di tale comunicazione riguarda per un verso l'attaccamento dei membri e del pubblico rispetto all'organizzazione, e d'altra parte la consapevolezza di un'immagine coerente, tanto a livello visivo quanto del messaggio espresso.

La comunicazione riflette il contenuto delle specifiche attività svolte dall'Associazione degli Italiani di Romania – RO.AS.IT., genera e per quanto possibile garantisce i criteri di valore legati a qualsiasi dimensione di tali attività.

L'identità visiva rappresenta una somma di elementi, tangibili e intangibili, rilevanti dal punto di vista dello scopo e degli obiettivi dell'associazione ed essa si realizza tramite un set di strumenti che definiscono un'immagine unitaria, basata su coerenza, continuità, coinvolgimento e professionalità.

# Introduzione

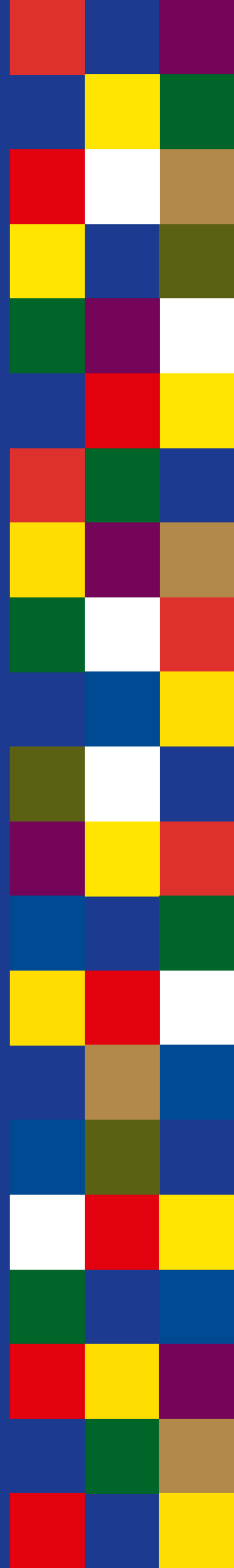
Il manuale d'identità visiva stabilisce un sistema di riferimento in questo senso e assicura un ambito di comunicazione efficiente in cui gli elementi specifici d'identità visiva dell'associazione siano chiaramente definiti, per evitare carenze d'immagine, causate dall'uso improprio degli stessi.

Il manuale d'identità visiva è destinato tanto all'utilizzo dall'associazione, nell'ambito delle sue normali attività, dei processi elettorali, quanto anche nelle collaborazioni esterne con partner implicati nei progetti dell'organizzazione o per altre organizzazioni e/o istituzioni, nell'ambito dell'utilizzo degli elementi d'identità dell'associazione da parte di questi ultimi.

Il manuale d'identità visiva rappresenta un set di standard e regole, istruzioni e raccomandazioni per un'applicazione corretta e conseguente degli elementi identitari nei percorsi di comunicazione.

Si raccomanda che tali norme siano consultate e rispettate.

Gli standard previsti all'interno del manuale d'identità visiva saranno aggiornati in base alle eventuali modifiche dei regolamenti e delle procedure interne all'associazione.



Logo

# Logo

## descrizione generale

Fin dalla sua costituzione, la sigla dell'Associazione degli Italiani di Romania – RO.AS.IT. è stata concepita come significato dell'influenza latina nell'ambito storico e culturale europeo, con l'elemento figurativo della *Lupa Capitolina*.

La lupa con i due gemelli, Romolo e Remo, è rappresentata al centro di tre cerchi concentrici, sopra i quali appare la scritta, a semicerchio e sottolineata, «Associazione degli Italiani di Romania», e nella parte inferiore dell'elemento figurativo, l'abbreviazione «RO.AS.IT.». All'interno del cerchio centrale, sul colore blu, sono disposte dodici stelle di colore giallo, delimitato all'esterno da un altro cerchio tratteggiato.

Il disegno e la cromatica della sigla costituiscono i riferimenti determinanti, rappresentativi della storia, dei valori, della missione, del fondamento e dell'evoluzione sostenuti dal proprietario del marchio figurativo, logo o, a seconda del caso, del segno elettorale, Associazione degli Italiani di Romania – RO.AS.IT. Il logo è pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Romania N. 743 del 17 agosto 2020.

Gli elementi che compongono il marchio figurativo, logo o segno elettorale, contengono perciò riferimenti d'ordine generale che guidano ogni attività, messaggio pubblico, progetto o semplice comunicazione interna ed esterna

dell'organizzazione, quanto anche le caratteristiche specifiche che definiscono e rendono riconoscibile l'immagine dell'associazione rispetto a qualsiasi altra organizzazione di minoranze nazionali o organizzazioni governative nazionali o internazionali, come organizzazioni e/o istituzioni europee, a livello nazionale e internazionale.

Il prestigio di cui gode l'Associazione degli Italiani di Romania – RO.AS.IT., costruito nel tempo e raggiunto grazie allo sforzo sostenuto da una comunità storica, rappresentata da membri importanti che rappresentano riferimenti essenziali per l'apporto offerto alla cultura e alla civiltà italiana e romena moderna, emerge in modo particolare come immagine d'insieme. Tale coerenza, insieme alla costanza e alla tenacia, nello strutturare un modello di buone pratiche nel paesaggio contemporaneo delle organizzazioni delle minoranze nazionali, deve rappresentare anche il principale obiettivo da raggiungere nella grafica degli elementi visivi, anche nei più piccoli dettagli. L'impegno, la serietà, il rigore, la professionalità e l'attenzione, rapportato a un sistema di valori perenni, fecondo per generazioni, definiscono l'ambito generale in cui la sigla dell'associazione dev'essere ricollegata alla costante presenza di tutti i valori che l'associazione apprezza e promuove.

# Logo

## descrizione generale

In questo modo, dal punto di vista formale, il disegno della sigla richiama il simbolo della nascita di una civiltà e dell'influenza della stessa a livello europeo, il simbolo del cerchio e il concetto europeo d'unità nella diversità, l'unione dei membri, l'intreccio unitario tra la tradizione storica e i valori contemporanei sostenuti da questa tradizione, rendendo possibile la costituzione e la persistenza di una comunità dalla specifica identità latina, appartenenza etnica e culturale aperta a una mobilità sociale, professionale e culturale.

La forma circolare è ripresa tramite la disposizione degli elementi stellari, come anche attraverso il nome dell'organizzazione.

La nascita, e lo spirito di una grande famiglia dalle radici storiche comuni, continua ad essere rappresentata dall'adozione di un emblema, che simboleggia allo stesso tempo l'unità e il riferimento all'unione storica delle comunità romane. In questo modo, al centro della forma circolare è inquadrato l'elemento distintivo della *Lupa Capitolina*.

Le dodici stelle sul fondo blu, che circondano all'interno l'elemento distintivo della *Lupa Capitolina*, sottolineano

l'idea di unità, solidarietà e armonia tra i membri dell'Unione Europea, riferendosi allo stesso tempo ai valori su cui si è fondata anche l'Unione Europea. Il riferimento in questo senso sostiene l'esplicita dichiarazione dell'associazione, che abbraccia i modelli europei, la missione valorosa dell'Unione e l'apporto identitario dell'Associazione in questo contesto.

L'ultimo elemento che definisce la sigla verso la parte esterna, consiste in un cerchio tratteggiato (corona) che in questo modo lascia un'impronta visiva nell'elemento grafico che chiude la sigla e, a livello di significato, la rafforza tramite la ripetizione della forma geometrica del cerchio come simbolo dell'equilibrio ma anche dell'equidistanza nel rapporto tra l'associazione e i membri della comunità che rappresenta.

Dal punto di vista cromatico, sono utilizzati i colori giallo oro e blu.

**Giallo oro:** è il colore da sempre associato al simbolo del sole. L'oro richiama direttamente concetti e valenze universali, come: la vitalità, la salute, la comprensione, la luce, la virtù, l'unione e, naturalmente, la prosperità. Quando è stata scoperta la resistenza del metallo giallo alla

# Logo

## descrizione generale

corrosione, esso è stato elevato direttamente al rango di metallo simbolico d'eternità e perfezione, al punto da diventare sinonimo di fiducia, coraggio e anche della capacità di coordinare e guidare. Punto culminante della spiritualità, l'oro è legato alle virtù dell'amore, della compassione e della comprensione, come anche alla conoscenza autentica e all'eternità.

**Blu:** è un colore primario, associato alla verità, alla virtù, alla fiducia e all'immortalità. Simbolo di potere, rigore, perfezione e fedeltà, il blu secondo il Consiglio Internazionale dei Colori, è il colore del XXI secolo ed è usato per trasmettere concetti di pace, equilibrio ed evoluzione spirituale. La ricca storia di questo colore s'identifica con la stessa evoluzione culturale e sociale europea, simboleggiando il potenziale creativo, la profondità delle radici storiche e allo stesso tempo, la freschezza della percezione culturale sul futuro.

Quanto al testo che accompagna la sigla, sarà utilizzata la definizione completa dell'Associazione. Il nome completo d'identificazione è **Associazione degli Italiani di Romania - RO.AS.IT.**

Il nome abbreviato è **RO.AS.IT.**

Entrambe le varianti di utilizzo del nome sono corrette e possono essere alternate, per una diversificazione lessicale, nei materiali stampati e dei discorsi ufficiali riguardanti questo soggetto, sebbene sia preferibile la denominazione integrale dell'organizzazione.

L'uso corretto del nome dell'Associazione, tanto nella sua forma completa, quanto in quella abbreviata, è obbligatorio in tutti i documenti ufficiali e in tutto il materiale pubblicitario, poiché gioca un ruolo essenziale nella protezione di un'identità forte. Per avere un'immagine chiara dell'identità dell'organizzazione, si utilizzerà prima la denominazione completa, che potrà in seguito essere sostituita, all'interno del medesimo documento, da quella breve.

In base alla situazione, si utilizzerà la sigla accompagnata dal titolo in lingua romena o italiana.

Il logo dovrà essere utilizzato correttamente, non sarà ridisegnato, modificato o posto in margine. Saranno utilizzate solo le versioni del logo presentate all'interno del presente manuale d'identità visiva.



# Logo

descrizione generale



Emblema -  
variante colore (policromatica)

Segno elettorale -  
questo segno visuale è utilizzato come segno elettorale, versione primaria,  
policromatica



Emblema -  
variante monocromatica, grayscale (tonalità di grigio)

Segno elettorale -  
questo elemento visivo è utilizzato come segno elettorale, versione secondaria,  
monocromatica.



Emblema -  
versione monocromatica, lineare

Segno elettorale -  
versione monocromatica, lineare

# Logo

emblema + descrittore

Il logo contiene due elementi componenti: l'emblema (segno grafico) e il descrittore (o denominazione).

Le varianti cromatiche saranno così utilizzate:

- Variante colore (policromatica), conforme ai colori e alle regole definite nel presente manuale d'identità – è la variante preferita e sarà utilizzata ovunque sia possibile la sua riproduzione in condizioni di qualità e chiarezza buone. Ad esempio, materiali stampati: riviste, opuscoli ecc.; materiale promozionale: cartelline, banner, buste, penne, ecc.; materiale digitale: website, newsletter, ecc.;
- Variante monocromatica, grayscale (grigi/tonalità di nero) – è la variante utilizzata nelle applicazioni in cui non è possibile la riproduzione a colori, ma la tecnica di stampa presuppone una moltiplicazione di qualità. Ad esempio: giornali, pubblicazioni in bianco e nero, scheda elettorale, ecc.;
- Variante monocromatica, lineare (nero) – sarà utilizzata quando le altre varianti non potranno essere utilizzate. Ad esempio: timbri, incisioni per medaglie, piastrene, trofei, ecc.;



**Asociația Italienilor din România – RO.AS.IT.**



**Associazione degli Italiani di Romania – RO.AS.IT.**

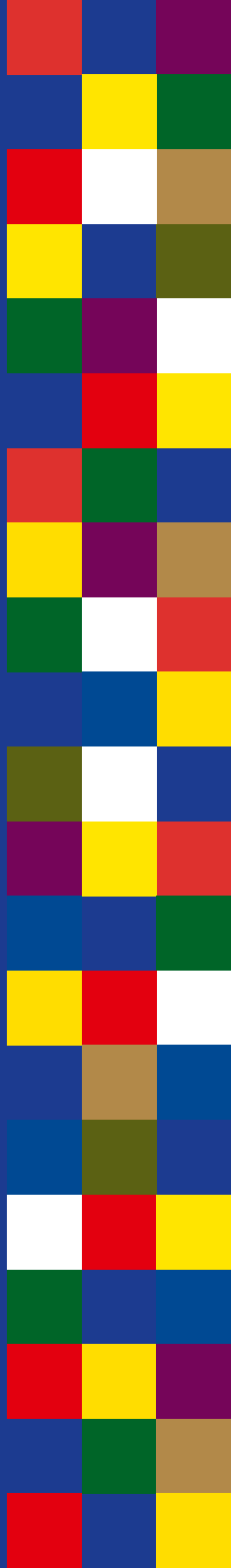


**Association of Italians from Romania – RO.AS.IT.**









Gamma di colori



# Gamme cromatiche

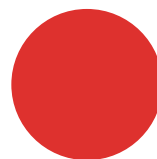
colori secondari

I colori secondari hanno la funzione di supporto dei colori principali e sono utilizzati tanto per l'identificazione cromatica nell'ambito dei materiali di comunicazione, quanto anche per l'adattamento in applicazioni con carattere speciale.

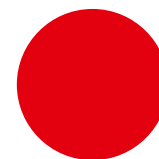
Nell'immagine accanto sono specificati i codici Pantone, CMYK, RGB, Esadecimale.

Pantone  
CMYK  
RGB  
Hex

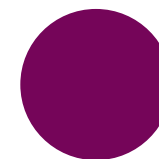
-  
0,90,80,5  
242,24,48  
F21830



-  
0,100,100,0  
255,0,0  
FF0000

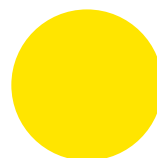


-  
40,100,0,40  
100,12,88  
640C58

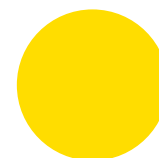


Pantone  
CMYK  
RGB  
Hex

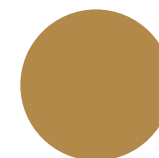
-  
0,5,100,0  
255,242,0  
FFF200



-  
0,10,95,0  
255,230,13  
FFE60D

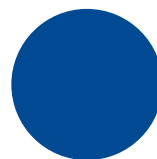


-  
10,35,70,30  
161,116,54  
A17436

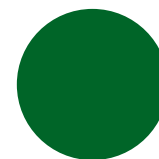


Pantone  
CMYK  
RGB  
Hex

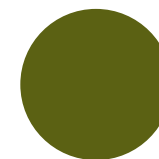
-  
100,70,0,10  
0,69,230  
0045E6



-  
100,0,100,45  
0,140,0  
008C00



-  
50,30,100,50  
64,89,0  
405900







Calligrafia



# Calligrafia

font per materiali stampati

## Open Sans Light

8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et vehicula nulla.

10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et, egestas id.

12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.

14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget viverra.

18 pt Cras quis tellus sed felis

fringilla

vestibulum ut nec diam.

22 pt Duis

## Open Sans Regular

8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et vehicula nulla.

10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et, egestas

12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.

14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget viverra.

18 pt Cras quis tellus sed felis

fringilla

vestibulum ut nec diam.

22 pt Duis

## Open Sans Bold

8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et

10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et,

12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.

14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget

18 pt Cras quis tellus sed felis

fringilla

vestibulum ut nec diam.

22 pt Duis

## Open Sans Black

8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et

10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et,

12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.

14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget

18 pt Cras quis tellus sed felis

fringilla

vestibulum ut nec

22 pt Duis



# Calligrafia

font per materiali stampati

Source Serif Pro Light  
8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et vehicula nulla.  
10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et, egestas id.  
12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.  
14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget viverra.  
18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec diam.  
22 pt Duis

Source Serif Pro Regular  
8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et vehicula nulla.  
10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et, egestas  
12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.  
14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget viverra.  
18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec diam.  
22 pt Duis

**Source Serif Pro Bold**  
**8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et**  
**10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et,**  
**12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.**  
**14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget**  
**18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec diam.**  
**22 pt Duis**

**Source Serif Pro Black**  
**8 pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ornare turpis ipsum, et**  
**10 pt Quisque lacus purus, pellentesque vitae congue et,**  
**12 pt Quisque ac facilisis sem, id vestibulum nibh.**  
**14 pt Suspend rutrum fringilla orci eget**  
**18 pt Cras quis tellus sed felis fringilla vestibulum ut nec**  
**22 pt Duis**

# Calligrafia

font di sistema

In merito ai materiali elettronici (redatti in Microsoft Word®, Microsoft Excel®, Microsoft PowerPoint® e Microsoft Outlook®) e per le pagine web si utilizzeranno i font Arial e Times New Roman, font universali disponibili.

Famiglia del font Arial:

|                |  |
|----------------|--|
| Regular        | <b>ABCDabcd</b><br>1234567890!@#%^^&*()        |
| Bold           | <b>ABCDabcd</b><br>1234567890!@#%^^&*()        |
| Black          | <b>ABCDabcd</b><br>1234567890!@#%^^&*()        |
| Regular Italic | <i>ABCDabcd</i><br>1234567890!@#%^^&*()        |
| Bold Italic    | <b><i>ABCDabcd</i></b><br>1234567890!@#%^^&*() |

Famiglia del font Times New Roman:

|                |  |
|----------------|--|
| Regular        | <b>ABCDabcd</b><br>1234567890!@#%^^&*()        |
| Bold           | <b>ABCDabcd</b><br>1234567890!@#%^^&*()        |
| Regular Italic | <i>ABCDabcd</i><br>1234567890!@#%^^&*()        |
| Bold Italic    | <b><i>ABCDabcd</i></b><br>1234567890!@#%^^&*() |



# Caligrafie

utilizzi impropri

Esempi:

- deformazione verticale
- deformazione orizzontale
- spaziatura troppo grande fra le lettere
- spaziatura troppo piccola fra le lettere
- outlines
- ombre
- spessore delle lettere nella stessa parola
- scrittura ondulata del testo
- spaziatura troppo piccola tra le linee del testo
- uso delle maiuscole in tutto il paragrafo
- uso del bold (grassetto) in tutto il paragrafo
- spaziatura troppo grande tra le righe
- uno del font troppo piccolo
- scrittura verticale.

~~Lorem ipsum dolor sit amet~~

~~Lorem ipsum dolor sit amet~~

~~Lorem ipsum dolor sit amet~~

~~Lorem ipsum dolor sit amet~~

~~**Lorem ipsum dolor sit amet**~~

~~Lorem ipsum dolor sit amet~~

~~**Lo**rem ipsum dolor sit amet~~

~~Lorem ipsum dolor sit amet~~

~~Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.~~

~~Lorem ipsum dolor sit amet,  
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. SED  
INTERDUM ELIT NULLA, SED TINCIDUNT  
PURUS COMMODO SED.~~

~~Lorem ipsum dolor sit amet,  
**consectetur adipiscing elit. Sed interdum  
elit nulla, sed tincidunt purus commodo  
sed.**~~

~~*Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.*~~

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.~~

~~Lorem ipsum  
dolor sit  
amet,  
consectetur  
adipiscing  
elit. Sed  
interdum elit  
nulla, sed  
tincidunt  
purus  
commodo  
sed. Sed  
aliquam  
tortor a lacus  
convallis, quis  
rutrum elit  
vehicula.~~





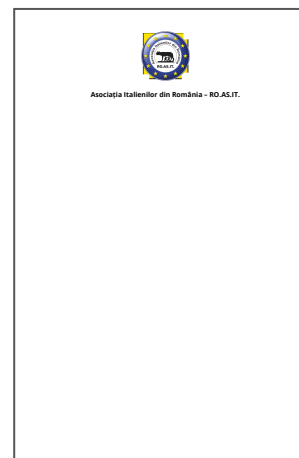
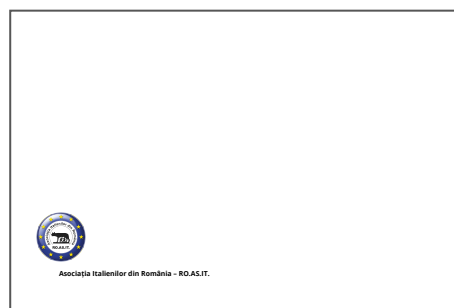
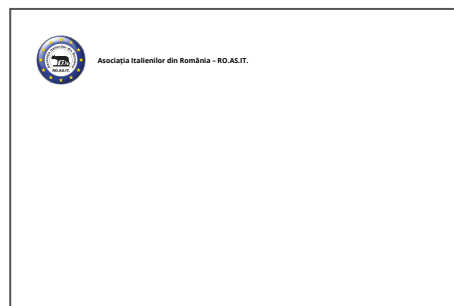
Stile visivo

# Stile visivo

descrizione generale

L'Associazione degli Italiani di Romania – RO.AS.IT. si è costruita basandosi sull'entusiasmo e sulla dedizione dei suoi membri, quanto anche sulla convergenza fra la tradizione storica e la memoria costantemente riattivata da azioni e progetti su larga scala. Per questo è importante che la modalità in cui sono presentati gli elementi d'identità visiva dell'associazione, attiri l'attenzione, generi emozioni e trasmetta senza equivoci il messaggio del marchio: una civiltà antica, lunghe tradizioni e unità. Questo messaggio dovrà essere riproposto all'interno di una presentazione distinta dell'identità visiva, essenziale per conservare una visione unitaria sulla totalità degli elementi che compongono l'identità visiva dell'associazione.

In questo senso, sono raccomandati stili grafici per il posizionamento del logo e del nome, esemplificati come impaginazione nelle immagini accanto.



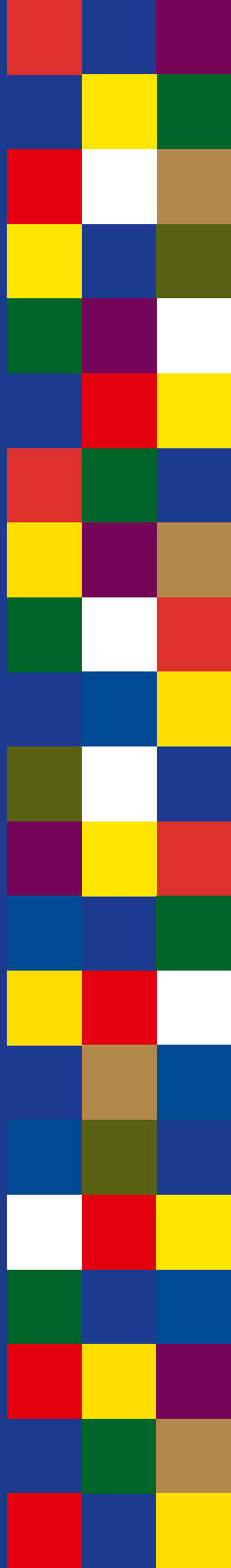
# Stile visivo

elementi grafici d'identificazione

Un concetto unitario riguardante l'identità visiva è sostenuto dal valore simbolico del logo ma anche da altri elementi grafici o cromatici, che possono accompagnarlo. In questo modo, esiste una serie di metodi tramite cui l'immagine dell'associazione e implicitamente quella delle attività che svolge, possa essere consolidata nella percezione del pubblico.

In questo senso, si raccomanda l'uso dell'elemento grafico adiacente (striscia RO.AS.IT) che, grazie alla variazione cromatica, rappresenta l'unità nella diversità e si lega ai concetti di rigore, equilibrio e armonia contenuti nel marchio dell'Associazione.





Co-Branding

# Co-Branding

## situazioni

Per ottenere l'impatto e la visibilità del logo nell'ambito dei materiali di comunicazione, accanto alle regole strutturali e d'utilizzo dello stesso, è molto importante la sua individuazione in rapporto agli altri elementi circostanti. Il metodo più efficace non riguarda la dimensione del logo ma il suo posizionamento.

In questo senso s'impone l'utilizzo di uno spazio bianco intorno al logo, il minimo consentito rispetto al margine del documento, come rispetto a qualsiasi altro elemento grafico.

Lo spazio libero deve rispettare le indicazioni dell'immagine seguente, in funzione della situazione identificata.

La zona d'esclusione delimitata dalla linea tratteggiata è la zona minima intorno al logo che deve rimanere libera, senza nessun altro elemento.

Il logo dev'essere posizionato a una distanza dal margine del documento, che sia almeno uguale alla zona di esclusione.

Situazione di utilizzo nella pratica corrente:

1. Per progetti, programmi ed eventi in cui l'associazione sia organizzatrice / promotrice si applicherà lo stile principale di presentazione d'identità visiva, nell'integrità dei suoi elementi (emblema + descrittore), vale a dire la posizione della pagina più visibile, in base alle peculiarità di ciascun documento in parte (si confronti l'immagine in basso).

2. Per progetti, programmi ed eventi in cui l'associazione sia partner / co-organizzatrice si prenderà in considerazione il rapporto di uguaglianza tra gli organizzatori. In

questo modo, i logo avranno le stesse dimensioni e saranno posizionati sulla stessa linea (si confronti l'immagine in basso).

3. In altre situazione in cui l'associazione sia partner all'interno di progetti, programmi ed eventi proposti da altri organizzatori, con cui non sia stato stabilito un protocollo di co-organizzazione, il logo dovrà avere una visibilità corrispondente alla partecipazione nel progetto / programma/evento in questione. Nel caso in cui l'associazione sia partner principale, allora la modalità di utilizzo e posizionamento del logo dovrà riflettere questo elemento. È raccomandato l'uso del sintagma **Con il sostegno** posta accanto al logo, in base alla situazione, seguendo l'esempio dell'immagine sottostante.

# Co-Branding

situazioni

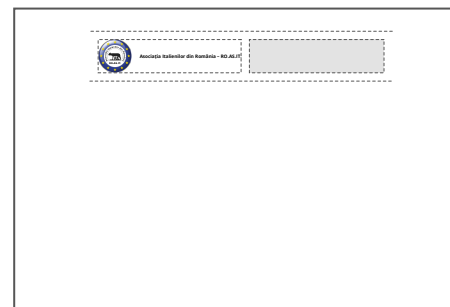
In tutte le situazioni si applicano le regole dello spazio minimo ammesso e delle dimensioni minime accettate.

L'utilizzo degli elementi d'identità visiva, dei marchi figurativi o del segno elettorale, a seconda del caso, dell'associazione non è simile all'utilizzo dei loghi di altre istituzioni o entità che svolgano attività commerciale. Al di fuori dei materiali specificati nel presente manuale d'identità visiva, l'utilizzo degli elementi d'identità visiva dell'associazione dovrà essere approvato dal Presidente dell'associazione o dalle persone incaricate in questo senso.

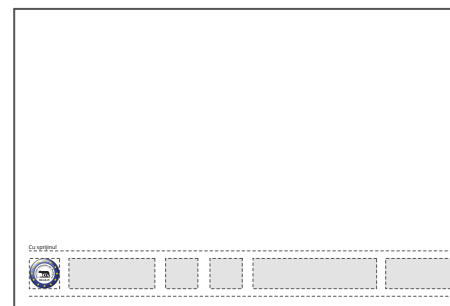
RO.AS.IT. promotore



RO.AS.IT. partner



RO.AS.IT. participante





Sub-Brand

# Sub-Brand

identità distinte

Gli standard e le regole di utilizzo riferite al marchio dell'Associazione degli Italiani di Romania - RO.AS.IT. saranno applicati anche nel caso delle altre marche generate da quest'ultima, sotto forme specifiche.

Poiché condividono gli stessi valori dell'associazione, i sub-brand hanno lo specifico scopo di sviluppare l'identità unitaria del marchio principale nelle formule specifiche di attività e progetti che si realizzino regolarmente e che abbiano costituito una propria comunità di marchio.

I marchi figurativi presentati accanto, sono registrati e progettati a livello europeo.

- *Siamo di Nuovo Insieme* (rivista),
- *Piazza Romana* (giornale),
- *Confluente* (festival internazionale),
- *Casa d'Italia* (sede culturale, spazio per eventi).

SIAMO DI NUOVO INSIEME

PIAZZA ROMANA 

Confluente 

CASA D'ITALIA





Cartoleria

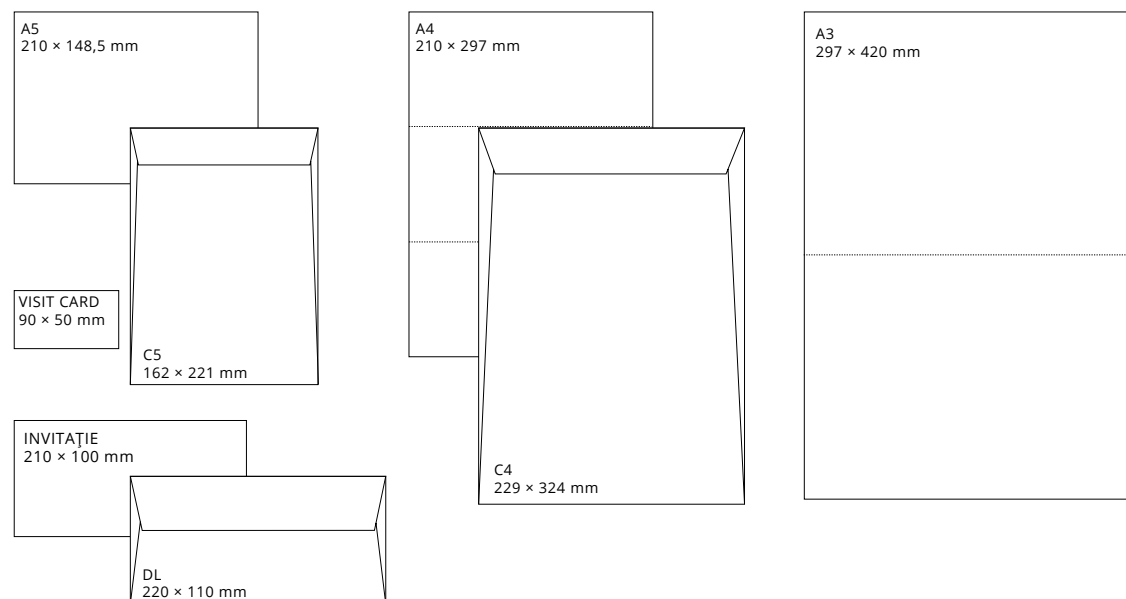
# Cartoleria

formati standard

Di fianco sono presentate le dimensioni standard per carta intestata, biglietti da visita, buste di differenti formati e inviti.

La posizione, l'allineamento, l'ordine dell'informazione e le proporzioni seguiranno le regole del grid del seguente esempio.

I dettagli cromatici sono contenuti nella sezione *Gamme cromatiche*.



# Cartoleria

carta intestata

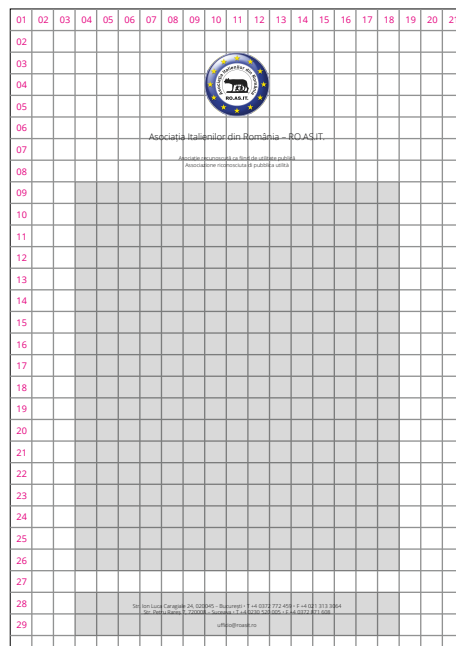
Per la corrispondenza esterna si  
utilizzerà carta intestata  
prestampata, dimensione:  
210 × 297 mm.

Elementi grafici:  
logo RO.AS.IT. (30 mm).

Dettagli del testo:  
– descrittore: Open Sans Bold 12 pt  
– motto: Open Sans Light 7 pt

Dettagli a piè di pagina:  
– coordinate: Open Sans Light 7 pt

Specificazioni stampa  
(suggerimento):  
carta avorio 90 g, colori 4+0



# Cartoleria

biglietto da visita

Dimensioni: 90 × 50 mm

Fronte:

Elemento grafico: logo RO.AS.IT.

Dettagli testo: font Open Sans Bold,  
Open Sans Light

Retro:

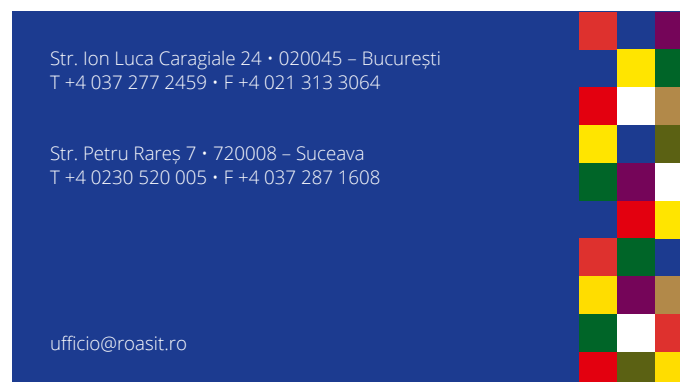
Elemento grafico: nastro RO.AS.IT.

Dettagli testo: font Open Sans Light

Specificazione stampa

(suggerimenti):

carta DCM 300 g, colori 4+4



# Cartoleria

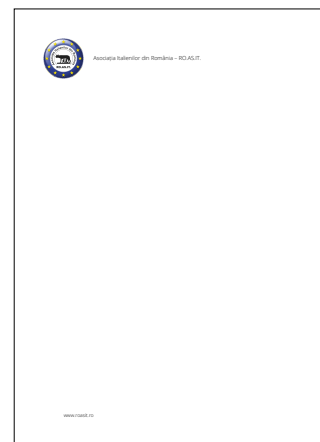
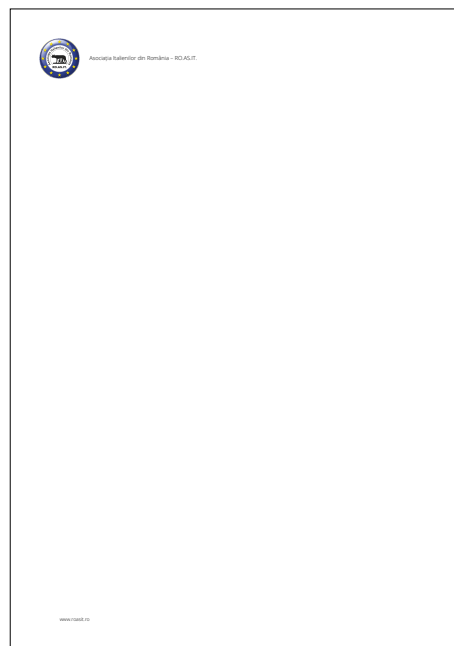
buste per corrispondenza

Dimensioni:

- DL / 220 × 110 mm
- C4 / 229 × 324 mm
- C5 / 162 × 221 mm

Elemento grafico: logo RO.AS.IT.  
Dettagli testo: font Open Sans Bold,  
Open Sans Light

Specificazioni stampa  
(suggerimento):  
carta avorio 120 g, colori 4+0



# Cartoleria

cartellina

Dimensioni all'interno:  
210 × 297 mm

Elementi grafici: logo RO.AS.IT,  
banda RO.AS.IT., Tabula  
Peutingeriana (4, 5)  
Dettagli testo: font Open Sans  
ExtraBold, Open SansRegular

Specificazione stampa  
(suggerimento): carta DCM 300 g,  
colori 4+0, nobilitazione con  
laminazione opaca e verniciatura  
selettiva sul logo



# Cartoleria

diploma

Dimensione: 210 × 297 mm

Elemento grafico: logo RO.AS.IT.  
Detagli tetso: font Open Sans Light,  
Open Sans Regular, Jupiter Pro

Specificazione stampa  
(suggerimento):  
carta Curious Metallics Virtual Pearl  
240 g, colori 4+0





Glossario



# Glossario

**Brand (marchio):** insieme di attributi tangibili e intangibili di un'entità (prodotto, servizio, azienda) che, utilizzati in modo corretto, creano influenza e valore.

**CMYK:** il più diffuso sistema di colore sottrattivo utilizzato nella stampa a colori.

**Co-branding:** situazione in cui due o più partner, che abbiano punti in comune nella missione, nella visione e nei valori, partecipino insieme a un progetto.

**Descrittore:** composizione sotto forma di testo che descrive un simbolo.

**Esadecimale:** sistema di codifica dei colori attraverso l'utilizzo di valori esadecimali (triplette esa), associato alla grafica dei siti o alle applicazioni per internet.

**Identità visiva:** insieme di elementi, tangibili e intangibili, che contribuiscono all'identificazione di un'entità per un lungo periodo e che riflettono la missione, la visione e i valori dell'entità.

**Logotipo:** insieme formato da monogramma e descrittore.

**Manuale d'identità visiva:** guida che comprende una serie di standard, regole, istruzioni e raccomandazioni per l'applicazione coerente e conseguente degli elementi d'identificazione di un'entità.

**Pantone:** sistema standard di riproduzione dei colori, utilizzato nella stampa a colori.

**RGB:** sistema standard di riproduzione dei colori, utilizzato in ambito digitale.

**Sistema di grid:** strumento di lavoro nel design che guida il posizionamento dell'informazione e degli elementi grafici nei materiali di presentazione.

**Sub-brand:** sottoinsieme di un marchio o di un'entità, che ha uno scopo e un'utenza più ristretta e amministrata dall'entità madre.